



CRM Manager (m/w/d)

Flaschenland GmbH

Standort: Berlin, Deutschland

Anstellung: Vollzeit

Start: Ab sofort

Die Flaschenland GmbH ist ein in Europa führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Nahrungsmittel- und Kosmetikverpackungen. Wir haben ein riesiges Sortiment an Gläsern und Flaschen: von Marmeladengläsern über Spirituosenflaschen bis hin zu Kosmetiktiegeln und pharmazeutischen Flaschen und bedienen sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Wir sind mit einem eigenen Shop-Auftritt in Deutschland und 13 weiteren europäischen Ländern aktiv. Unsere europäische Ausrichtung steht klar auf Wachstum und Expansion. Mit über 1 Millionen Kunden gehören wir zu den Leadern der Branche.

Bisher wurde der Großteil unserer Online-Marketing-Aktivitäten extern von Agenturen ausgeführt. Durch unser schnelles Wachstum und das große Potential, das wir für die Zukunft sehen, wollen wir unsere Kompetenz inhouse stärken. Daher suchen wir dich, um unser Team auszubauen!

Verantwortung

- Hauptverantwortung für unsere CRM und E-Mail-Marketing
- Du erstellst zielgruppengerechten Content für unsere internen und externen Newsletter und koordinierst Kampagnen von der Planung, Konzeption bis zur Erfolgskontrolle und leitest so Maßnahmen zur Optimierung ab
- Du entwickelst Strategien zur Kundenbindung und identifizierst Kunden zentrierte Anforderungen und Wünsche, um ein neues Loyalty Programm ins Leben zu rufen
- Du implementierst, managst und optimierst das Programm und die Kommunikation via E-Mail, Webshop und weitere
- Du analysierst relevante CRM KPIs und erstellst Reportings sowie Dashboards und automatisierst Prozesse, um manuellen Aufwand zu reduzieren
- Du erstellst A/B Tests, um Inhalte des Programms und Kampagnen stetig zu optimieren und entwickelst Kampagnen zur Leadgenerierung
- Anhand von Daten treibst Du die kontinuierliche Verbesserung der Customer Journey voran und identifizierst proaktiv diverse Optimierungsmöglichkeiten, um zukünftige Kampagnen- Entscheidungen mitzugestalten.
- Du hinterfragst permanent den Status Quo, bist immer einen Schritt voraus und setzt Best Practices für unterschiedliche Buyer Personas operativ um.
- Du arbeitest mit verschiedenen TECH- & Marketing-Projekt-Teams eng zusammen
- Du reportest direkt an unsere Geschäftsführung in Berlin



Anforderungen

- Du hast dein Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder Marketing(-kommunikation) erfolgreich abgeschlossen oder besitzt eine vergleichbare Ausbildung
- Du hast relevante Erfahrung im CRM (mind. 2 Jahre), vorzugsweise im E-Commerce
- Du besitzt ausgeprägte analytische, aber auch kommunikative Fähigkeiten und hast ein ausgeprägtes Verständnis für Marketing-Software und CRM-Tools
- Du arbeitest gerne hands-on im Team, bringst proaktiv Ideen ein und bist belastbar und nutzt deine Kreativität für Kommunikations- und Kampagnenstrategien
- Du bist Google Analytics- und Excel-Profi
- Du hast ausgezeichnete Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Das bieten wir dir

- Eine langfristige Perspektive unsere Erfolgsstory aktiv zu gestalten
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, viel Dynamik und ein motiviertes Team sowie die Möglichkeit, dich mit Kollegen aus den anderen Firmen der Unternehmensgruppe auszutauschen
- Ein technisch moderner und mobiler Arbeitsplatz
- Ein individuelles Arbeitszeitmodell in Absprache mit deinem Abteilungsleiter
- Extras wie Getränke sind bei uns selbstverständlich
- Praktisch: Pakete einfach ins Büro liefern lassen, falls niemand zu Hause ist

Was sonst noch wichtig ist...

Du wirst in unserem Berliner Büro arbeiten. Zusätzlich hast du auch die Möglichkeit Zeit an unserem Produktionsstandort in der Nähe von Koblenz im schönen Westerwald zu verbringen, um dort alle Prozesse, Produktionsmitarbeiter und vor allem unsere Produkte kennenlernen.

Klingt gut?

Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an Robert Cipin: r.cipin@flaschenland.de