



Conversion Rate Optimization Manager (m/w/d)

Flaschenland GmbH

Standort: Berlin, Deutschland

Anstellung: Vollzeit

Start: Ab sofort

Du bist ein E-Commerce Allrounder? Deine tägliche Sprache besteht aus Begriffen wie Conversion Rate, ROAS und Marketing Funnel? Du bist umsetzungsorientiert, packst gerne an und hast Lust, dich mit uns gemeinsam weiterzuentwickeln? Dann suchen wir Dich!

Die Flaschenland GmbH ist ein in Europa führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Nahrungsmittel- und Kosmetikverpackungen. Wir haben ein riesiges Sortiment an Gläsern und Flaschen: von Marmeladengläsern über Spirituosenflaschen bis hin zu Kosmetiktiegeln und pharmazeutischen Flaschen und bedienen sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Wir sind mit einem eigenen Shop-Auftritt in Deutschland und 13 weiteren europäischen Ländern aktiv. Unsere europäische Ausrichtung steht klar auf Wachstum und Expansion. Mit über 1 Millionen Kunden gehören wir zu den Leadern der Branche.

Bisher wurde der Großteil unserer Online-Marketing-Aktivitäten extern von Agenturen ausgeführt. Durch unser schnelles Wachstum und das große Potential, das wir für die Zukunft sehen, wollen wir unsere Kompetenz inhouse stärken. Daher suchen wir dich, um unser Team auszubauen!

Verantwortung

- Hauptverantwortung für unsere Online-Shops und das gesamte Tech-Stack
- Controlling & Reporting der eCommerce Aktivitäten, Steigerung der Conversion Rate, Reduktion der Bounce Rate: Du optimierst permanent unsere verschiedenen Shops, deren Customer Journey und deren UX durch A/B-Testing und leitest daraus Handlungsempfehlungen zur Optimierung ab
- Du stellst die optimale Vermarktung unserer Produkte von der Traffic-Generierung bis zum Bestellabschluss sicher
- Management von Agenturen / Lieferanten, um die Performance unserer Webseite und der Kampagnen sicherzustellen
- Leitung, Planung, Steuerung, Dokumentation und Reporting von Projekten oder Programmen unterschiedlicher Größe und Komplexität
- Implementierung von Webseiten-Entwicklung mit einem externen IT-Team, um die Bereitstellung neuer Funktionen zu unterstützen
- Du arbeitest mit verschiedenen TECH- & Marketing-Projekt-Teams eng zusammen
- Du reportest direkt an unsere Geschäftsführung in Berlin

Du wirst ab Tag 1 Teil des aktuellen Projektteams zur Umstellung unseres Shop-Systems und zur Modernisierung unseres Tech-Stacks sein. Bei diesem System-Wechsel übernimmst du

Seite 1 von 2



das Projektmanagement für die internen Fachabteilungen sowie externe TECH-Agenturen für ERP und Shopsystem. Darüber hinaus wirst du zusammen mit einem Marketing-Projektteam Flaschenland beim internationalen Markenaufbau begleiten und hands-on unterstützen.

Anforderungen

- Du hast ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium bzw. ein vergleichbares Studium und mit mindestens 5 Jahren relevante Berufserfahrung im E-Commerce sowie Kenntnisse in den Bereichen Webshop-Management
- Du bist Google Analytics- und Excel-Profi
- Du bezeichnest dich als „Digital Native“ und bist am Puls der Zeit mit Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Commerce
- Du hast Eigeninitiative, zielgerichtetes Lösungsbewusstsein und Leidenschaft für unsere Mission, gepaart mit hoher hands-on Mentalität und hoher Kommunikationsstärke, Durchsetzungsfähigkeit und Konfliktfähigkeit
- Du verfügst über ein ausgeprägtes Sprachgefühl und hast ausgezeichnete Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse
- Du verfügst über einen umfangreichen Erfahrungskatalog zur Optimierung der Conversion Rate, Customer Journey und des UX
- Du kennst dich im Shopware(6)-Umfeld hervorragend aus
- Du hast sehr gute Tool-Kenntnisse im Bereich ERP, PIM, Hosting, Middleware, Dynamic Pricing, BI, Tracking, Recommendation Engine, KI-Search, CRM & CMS
- Von Vorteil sind gute HTML-, Programmier- und CSS-Skills

Das bieten wir dir

- Eine langfristige Perspektive unsere Erfolgsstory aktiv zu gestalten
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, viel Dynamik und ein motiviertes Team sowie die Möglichkeit, dich mit Kollegen aus den anderen Firmen der Unternehmensgruppe auszutauschen
- Ein technisch moderner und mobiler Arbeitsplatz
- Ein individuelles Arbeitszeitmodell in Absprache mit deinem Abteilungsleiter
- Extras wie Getränke sind bei uns selbstverständlich
- Praktisch: Pakete einfach ins Büro liefern lassen, falls niemand zu Hause ist

Was sonst noch wichtig ist...

Du wirst in unserem Berliner Büro arbeiten. Zusätzlich hast du auch die Möglichkeit Zeit an unserem Produktionsstandort in der Nähe von Koblenz im schönen Westerwald zu verbringen, um dort alle Prozesse, Produktionsmitarbeiter und vor allem unsere Produkte kennenlernen.

Klingt gut?

Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an Robert Cipin: r.cipin@flaschenland.de